



NICOLAS MARI

Spécialiste en Digital Marketing

+41 79 921 06 77

nicolasmari@bluewin.ch

Entre-Deux-Torrents 21, 3960 Sierre

www.nicolasmari.com

FORMATION

Master en Digital Marketing & Communication

Bologna Business School (IT)

2021 - 2023

Thématiques principales des cours:

- Communication et Storytelling
- Branding et Sales Marketing
- Digital Marketing (1er de classe)
- Content Marketing et Social Media Marketing
- Search Marketing et Data Analysis
- Cours à option: Internet of Things

Certificat "Assistant Marketing"

FMP Formation, Lausanne

2021

Contenus principaux:

- Elaborations de concepts marketing
- Relations publiques et réseaux sociaux

Bachelor en Gestion & Tourisme

HES-SO Valais/Wallis

2016 - 2020

Contenus principaux:

- Gestion du tourisme, comptabilité
- Communication, culture et études de marché quantitatives.
- Travail de Bachelor sur la thématique du Verbier E-Bike Festival

Maturité professionnelle commerciale

ECCG, Sierre

2012 - 2016

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022-
ACTUEL

FREELANCE en Digital Marketing / création de contenus

- Réalisation de photographies pour événements avec traitement avancé des images sur Lightroom, déclinables rapidement sur tous supports.
- Création d'articles journalistiques et reportages de haute qualité. déclinables pour site web (Sport-auto.ch) et réseaux sociaux. Rédaction de communiqués de presse.
- Conception et développement de sites web personnalisés et responsive, et gestion campagnes digitales sur Google Ads.

09/2023
-
03/2024

Digital Marketing Specialist

Bright Company SA (agence digitale primée), Lausanne (CH)

- Mise en place et gestion de campagnes publicitaires sur les plateformes digitales : Google Ads, Meta Business Suite, LinkedIn Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads et Bing Ads.
- Publications de contenus adaptés aux canaux de communication (photo en formats adéquats, vidéo, rédactions de textes) et optimisations en continu (A/B testing etc.) visant la génération efficace de Leads.
- Création de rapports de performances (Google Looker Studio), capacité à interpréter les données pour recommander des opportunités d'améliorations efficaces.
- Gestion de stratégies digitales de Marketing d'Acquisition pour 5 grandes entreprises suisses (banques, prestataires de services, startups, divertissement) et monitoring de budgets marketing mensuels (env. CHF 400k/mois).

08/2022
-
12/2022

Project Manager (stage universitaire)

Canossa Events (agence agréée par Ferrari), Reggio-Emilia (IT)

- Dynamic Roadshow Ferrari 296 GTB / GTS (Gstaad, Suisse) : organisation d'essais routiers, gestion des relations clients, coordination de la logistique (transports + photographes).
- Esperienza Ferrari Switzerland & East Europe (10 événements en Suisse, Hongrie, Pologne, Tchéquie) : gestion de l'organisation de A à Z (y-compris contrôle du budget), coordinateur sur place (logistique, personnel, relations clients), suivi.



LANGUES

- Français
- Italien
 - *Bilingue C1*
- Anglais
 - *First Certificate B2, Master suivi en anglais.*
- Allemand
 - *Certificat B2*

COMPETENCES

Suite Adobe	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Meta Business Suite	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Rédaction SEO	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
SEM / Google Ads	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Google Looker Studio	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>

SOFT SKILLS

- ✓ Esprit orienté solution
- ✓ Ouvert et collaboratif
- ✓ Créatif et autocritique
- ✓ Soucieux des détails
- ✓ Analytique et calme

02/2021

-

08/2021

Assistant de direction – employé de commerce

H+H Sion SA (bureau d'ingénieurs)

- Gestion quotidienne des correspondances, garantissant une communication fluide au sein de l'entreprise.
- Suivi administratif et support aux projets immobiliers.
- Rédaction de rapports techniques et de soumissions, en assurant la conformité et la précision des documents officiels

2020

Ecole de recrue – service militaire obligatoire

Armée Suisse, Airolo et Suisse romande

- ER SAN 42 : Gestion de la comptabilité de la caserne, le tout dans le cadre de l'engagement général « CORONA 20 ».

01/2019

-

12/2019

Stagiaire Marketing & Communication

Valais/Wallis Promotion, Sion 😊

- Web Marketing : développement et mises à jour du site Valais.ch, gestion et publications de contenus.
- Content Marketing : recherches de contenus adaptés aux canaux de communication, coordinations de projets, traductions en italien. gestion et développement de la base de données photo (shootings, sélection, indexations), etc.
- Production: Création de matériaux promotionnels (brochures Vélo/Randonnée), gestion et développement de la base de données photo (shootings, sélection, indexations), etc.

07/2015

-

07/2016

Employé de commerce (stage MPC)

Garage Tanguy Micheloud & Garage de Champsec, Sion

- Gestion de la réception pour deux concessions automobiles (Honda et Fiat/Alfa-Romeo), assurant un accueil chaleureux et professionnel des clients.
- Création des factures de vente de véhicules et autres documents administratifs.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES ET RÉFÉRENCES

"Nicolas assure la compréhension mutuelle et les échanges avec les clients en traitant efficacement les demandes quotidiennes. En apportant des réponses précises et cohérentes, il construit une relation de confiance avec les clients en proposant et en intégrant des solutions appropriées après chaque échange".

Steve Savioz, Bright Company SA

"J'ai eu le plaisir de travailler en collaboration avec Nicolas sur les comptes publicitaires de nos clients, visant à les conduire vers la performance. Son esprit d'analyse, sa curiosité et sa motivation sans faille ont été des atouts précieux dans notre travail ensemble. Nicolas est un professionnel dévoué et compétent, et je recommande vivement sa collaboration à toute entreprise cherchant à développer des stratégies marketing efficaces."

Andrea Escribano, Bright Company SA

Plus d'informations sur mon site internet :

nicolasmari.com

Profil LinkedIn :

